

Luce Gioielli

Un brand nato da un'idea di Cecilia Bassi Luciani, giovane designer del gioiello, alla conquista del mercato cinese

Cecilia Bassi Luciani, titolare dell'azienda, nasce a Livorno e cresce con i profumi del mare e la luce del sole. Appassionata d'arte, frequenta il liceo scientifico ad indirizzo artistico. Si trasferisce poi a Firenze, dove frequenta la facoltà di Architettura e l'Accademia delle Belle Arti. I suoi interessi si spostano verso l'arte orafa; studia e si diploma all'istituto CFP, specializzandosi in microscultura della cera. Approfondisce lo studio dell'arte orafa etrusca presso il Museo Etrusco di Murlo sotto la guida dei professori Formigli e Pacini. Consolidata la sua esperienza, crea il marchio *Luce Gioielli* nel 2006. Espone regolarmente i suoi gioielli in mostre nazionali e internazionali e, collaborando con altri artigiani, partecipa a eventi nell'ambito della moda e del design. I suoi gioielli sono frutto di una personale ricerca stilistica che parte dal disegno e dalla progettazione per arrivare alla creazione di vere e proprie micro-sculture in cera che poi, con la tecnica della fusione a cera persa, diventano

prototipi o pezzi unici nei vari metalli. L'ispirazione proviene da un'attenta osservazione e successiva elaborazione della natura. La scelta dei colori la porta ad acquisire una profonda conoscenza delle pietre semi preziose e preziose di svariati tagli e forme, sempre utilizzate in modo sapiente e innovativo. L'azienda, seppur di piccole dimensioni, è dinamica e guarda ai mercati internazionali, soprattutto a quelli emergenti come la Cina. Proprio nel grande paese asiatico nel 2017, a distanza di pochi mesi, partecipa a due eventi legati alla moda italiana: il primo a Shenzhen durante l'estate e l'altro a dicembre a Zhuhai presso il Lakewood Golf Club (abbiamo avuto modo di illustrare l'evento in questa rubrica nella pubblicazione di gennaio scorso). Durante l'esposizione di Zhuhai gli ospiti cinesi che partecipano all'evento si soffermano a lungo sulla collezione esposta, chiedendo informazioni soprattutto sulla "linea pesci" che è forse la più identificativa dell'azienda. La buona fattura del prodotto e il giusto rapporto



Cecilia Bassi Luciani

qualità/prezzo rendono i prodotti di *Luce Gioielli* interessanti anche per un mercato difficile ed altamente concorrenziale come quello cinese. Ed è proprio dopo que-



sto secondo evento cinese, incoraggiata anche dalle reazioni di mercato, la società decide di pianificare una serie di attività in Cina per il 2018 attraverso l'adesione al gruppo di eccellenze italiane organizzato da China 2000 che permette di essere presenti sul mercato cinese con esposizione permanente, attività promozionali con cadenza mensile e contatti commerciali ed istituzionali di alto livello. Il problema delle piccole e medie imprese italiane, soprattutto per quelle produttrici di articoli che rientrano nella fascia del lusso, è sicuramente la visibilità e l'affermazione del brand che spesso, nei paesi emergenti, è prioritaria alla valutazione del prodotto. Decidere di posizionare il prodotto in modo stabile in esposizione e vendita in una città come Shanghai è sicuramente una scelta coraggiosa, ma certamente giusta se si considera che Shanghai è una città internazionale al pari di New York, Londra, Dubai, Singapore, Hong Kong, ed è quindi una presenza utile e necessaria per il mercato cinese, ma anche una vetrina internazionale capace di aprire sbocchi in altri Paesi. Naturalmente questa è una strategia valida solo se accompagnata dal coraggio dell'imprenditore e dal valore del prodotto che si vuole proporre e queste due caratteristiche sono ben presenti nella collezione *Luce Gioielli*.



Michele Taccetti

L laureato in Scienze Politiche con una tesi sugli scambi economici tra Italia e Cina ed erede della propria famiglia, operante con il grande paese asiatico fin dal 1946, assiste da oltre un ventennio le aziende italiane interessate ad aprire il mercato cinese in vari settori merceologici e, in particolare, alla promozione del Made in Toscana in Cina. Svolge attività di formazione in materia di Marketing ed Internazionalizzazione ed è consulente per il Ministero dello Sviluppo Economico.

Per info:
michele.taccetti@china2000.it
[f](#) China 2000 srl
[t](#) @Michele Taccetti
[s](#) taccetti_dr_michele
[in](#) Michele Taccetti